



Stichting De Hond Kan De Was Doen

Beleidsplan 2022

Inleiding

Dit beleidsplan beoogt richting en inhoud te geven aan de bestuurlijke activiteiten van de stichting op middellange termijn. Het plan is mede gebaseerd op recente gesprekken die het bestuur heeft gevoerd met de raad van advies van de stichting en met een marketing- en communicatiedeskundige.

Doelstelling

De Stichting De Hond Kan De Was Doen heeft tot doel:

- het financieel ondersteunen van training van kinderen en (jong) volwassenen met een beperking, tezamen met de aan deze personen toegewezen assistentiehonden. De training zal bij voorkeur plaats vinden in de thuissituatie en directe leefomgeving van betrokkenen
- het door deze training bevorderen en vergroten van hun zelfredzaamheid, veiligheid en daarmee levensgeluk
- het ontplooiën van verdere activiteiten die met vorenstaande in ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

N.B.: De in dit plan gehanteerde begrippen 'assistentiehond' en 'hulphond' zijn synoniemen. Het begrip 'projectteam' betreft een persoon met een beperking tezamen met diens assistentiehond.

Bestuur en organisatie

Het bestuur van de stichting bestaat uit de navolgende leden:

- De heer P. Korff de Gidts, voorzitter
- Mevrouw M. van Unnik, secretaris
- De heer Drs. W. Bendsdorp, penningmeester
- Mevrouw E. Breij
- De heer R. Lit

Hoewel formeel geen bestuurslid, acteert mevrouw A. Korff de Gidts wel als zodanig en vervult zij onder meer de rol van officemanager.

Het bestuur wordt sinds kort ter zijde gestaan door een raad van advies, waarvan de samenstelling is:

- De heer Mr. Th. M. Serraris
- De heer Drs. JP. De Smeth
- Mevrouw C. Uitenbroek

Genoemde personen zijn alle op vrijwillige basis voor de stichting werkzaam en ontvangen uitsluitend reiskostenvergoeding. De stichting kent geen (deeltijd) medewerkers in dienstverband. Wel wordt voor de uitvoering en verdere professionalisering tegen betaling beroep gedaan op de stichting MEO (Media en Ondersteuning) voor o.a. het beheer van de website en databestanden. MEO is een non-profit organisatie waar vooral mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam zijn.

Het bestuur vergadert ca. 10x per jaar, overleg met de raad van advies vindt ca. 3/4x per jaar plaats.

De stichting is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en is erkend door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De stichting is actief betrokken bij de NEN-certificering van hulphondenscholen in de EU. Registeraccountant van de stichting is de firma RSM te Rotterdam die ook de boekhouding en

jaarverslagen verzorgt. De stichting is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel waar ook de statuten zijn gedeponeerd. Statutaire zetel van de stichting is Wijk bij Duurstede.

Samenwerking met hulphondenscholen

Om haar doelen te bereiken, werkt het bestuur van de stichting nauw samen met een tweetal hulphondenscholen, eerst en vooral met BultersMekke Assistancedogs (BMA) te Assendelft en daarnaast met Assistentiehond Nederland te Molenschot bij Breda. Het bestuur overweegt een vaste relatie met een derde hulphondenschool aan te knopen, mogelijk in het noordoosten van het land. Dit laat onverlet dat de relatie met BMA een preferentieel karakter zal behouden en de meeste projecten met deze hulphondenschool gerealiseerd zullen worden.

De werkwijze van de twee hiervoor genoemde hulphondenscholen is als volgt: de jonge hond start direct bij de persoon met een beperking om van jongs af aan te werken aan een sterke band. Dit gebeurt door een teamtraining, waarbij de instructeur aan huis komt. Mens en hond krijgen samen training en coaching terwijl de hond bij de persoon met een beperking woont. De teamtraining biedt hulp op maat, rekening houdend met de aard van de beperking van de persoon en de door deze geuite wensen en behoeften. Dit is ook een zeer kostenefficiënte methode.

De kosten van een trainingsprogramma waarmee 1 tot 1,5 jaar is gemoeid, bedraagt in de meeste gevallen tussen de € 18.000 – 19.000. Dit bedrag omvat de trainingsuren van de instructeur en de nazorg gedurende het werkzame leven van de hond, inclusief een jaarlijkse test.

Onze stichting, maar ook de twee hulphondenscholen waarmee wordt samengewerkt, hebben een wachtlijst van personen die een assistentiehond en de financiering van de training hebben aangevraagd. De selectie uit die wachtlijst geschiedt in goed overleg, waarbij onder meer volgende criteria en prioriteitsstellingen worden gehanteerd:

- leeftijd: kinderen en jong volwassenen

- aard van de beperking: vooral multiple sclerose, autisme, epilepsie, post traumatische stress stoornis, spinale musculaire atrofie (n.b.: onze stichting beweegt zich niet op het terrein van blindengeleidehonden)
- thuissituatie (bij kinderen): deze moet geschikt zijn voor de ontwikkeling en gerichte training van het projectteam
- financiële situatie: onze stichting wil acteren als 'laatste strohalm' van aanvragers, voor wie gehele of gedeeltelijke vergoeding van de trainingskosten door zorgverzekering, gemeente (uit de WMO) of familie niet mogelijk is.

Bij de selectie wordt het 'Aanmeldingsformulier Praktische Indicatie' gehanteerd dat de relevante gegevens betreffende de persoon met een beperking bevat. Dit formulier vormt ook de basis voor de periodieke evaluatie van de training van het projectteam. Met name worden dan in de praktijk de oorspronkelijke verwachtingen van de persoon met een beperking getoetst ten aanzien van de steun/hulp die de hond in deze specifieke combinatie dient te bieden.

Het bestuur hecht er aan om contacten te onderhouden met de projectteams. Indien mogelijk wil de stichting informatie en beeldmateriaal van de projectteams verstrekken op de website van de stichting.

Tussen de stichting en de hulphondenscholen wordt per project een overeenkomst gesloten, waarbij de wederzijdse verplichtingen en onderlinge afspraken worden vastgelegd. In deze overeenkomst verplicht onze stichting zich onder meer tot de inspanning om voor het project de benodigde gelden bijeen te krijgen. Het afgesproken bedrag wordt dan in drie gelijke tranches gedurende de looptijd van het project overgemaakt. Door fasering van betalingen houdt onze stichting tevens een vinger aan de pols over de voortgang van het trainingstraject.

Positionering en profilering

In de sector van hulphondenscholen in Nederland neemt onze stichting, tezamen met de twee scholen waarmee nauw wordt samengewerkt, qua omvang een middenpositie in. BMA leidt in 2022 een kleine 100 projectteams op, Stichting Assistentiehond Nederland met 1 instructeur 5 projectteams. Het

onderscheidend vermogen van onze stichting en genoemde hulphondenscholen ligt vooral besloten in de wijze waarop het projectteam getraind wordt, de relatief beperkte kosten van de training en de nauwe persoonlijke banden die met het projectteam respectievelijk de ouders van het kind met een beperking worden onderhouden. Dit onderscheidend vermogen heeft in onze marketing- en communicatie-uitingen en bijvoorbeeld op onze website de nadruk. Dat geldt ook voor onze ervaringen en vooral 'success stories' met projecten die niet alleen een duidelijk beeld verschaffen van het werk van onze stichting maar in het bijzonder wat de baten van dat werk zijn.

Op de verschillende social media is onze stichting actief. Daarbij hanteren wij niet alleen de naam De Hond Kan De Was Doen, maar ook de naam De Mantelzorg4voeter. Een en ander geeft ons niet alleen meer bekendheid, maar ook steun- en actiebereidheid. Naar vermogen zullen wij ook in de komende periode op deze wijze aan de weg blijven timmeren.

Van belang bij onze marketing- en communicatieactiviteiten is dat wij zorgdragen voor een heldere en consistente boodschap, en die specifiek maken voor de verschillende stakeholder-groeperingen: potentiële cliënten, sponsors/donateurs, overheidsinstanties, media, verzekeraars, e.a. Evenzeer geldt dit voor de planning en budgettering van marketing- en communicatieactiviteiten rondom toekomstige belangrijke evenementen of gebeurtenissen. Dat heeft als voordeel dat gericht en tijdig naar deze kan worden toegewerkt en de beschikbare middelen en capaciteiten daarvoor zo effectief mogelijk kunnen worden ingezet.

Daarnaast informeren we geïnteresseerden en anderen periodiek via een e-nieuwsbrief waarin wij onze stakeholders op de hoogte houden van de ontwikkelingen van onze stichting en die ook stimuleert om contacten met ons te blijven onderhouden. Verder willen wij nieuwe content ontwikkelen voor de online media: beeld, tekst, video etc., zodat een constante stroom van nieuwtjes, feiten, reacties en andere ontstaat.

Werving sponsorgelden

De stichting werft op uiteenlopende wijzen fondsen, onder meer:

- via de website en de verschillende sociale media
- de jaarlijkse verspreiding in heel Nederland van ca. 40.000 posters bij huis- en dierenartsen, apotheken, bibliotheken, buurtcentra, campings, bedrijfskantines, etc.
- gerichte steunaanvragen bij bedrijven, familiefondsen, goede doelenfondsen, service clubs e.a.
- particulieren: eenmalige of periodieke donaties
- acties van scholen en studenten
- inzameling van flessen statiegeld bij supermarkten.

Voor steunaanvragen hebben wij mooie mapjes met relevant documentatiemateriaal laten maken die wij aan potentiële sponsors, tezamen met de concrete steunaanvraag (per hard copy dan wel digitaal aangeleverd) kunnen aanbieden.

Wij hanteren als stelregel, dat tenminste 10 projectteams te zelfder tijd kunnen worden ondersteund.

De baten uit sponsorwerving kunnen jaarlijks sterk fluctueren. Dat is de afgelopen jaren gedurende de corona-pandemie duidelijk het geval geweest. Toch streven wij er naar een gezonde en verantwoorde financiële buffer aan te houden om te allen tijde aan onze verplichtingen jegens de hondenscholen en de verwachtingen van de personen met een beperking te kunnen voldoen. Verder moeten wij er rekening mee houden, dat onze jaarlijkse lasten in de komende periode zullen toenemen, met name op het gebied van marketing, communicatie en bureaunkosten. Een en ander houdt in, dat wij jaarlijks tussen € 75.000 – 100.000 aan sponsorgelden moeten zien te verkrijgen.