



Teamtraining voor mens en assistentiehond

## **Stichting De Hond Kan De Was Doen**

### **Beleidsplan 2019 – 2021**

#### *Inleiding*

Dit beleidsplan geeft richting en inhoud aan de bestuurlijke activiteiten van de stichting op middellange termijn. Het plan is mede gebaseerd op recente gesprekken die het bestuur heeft gevoerd met de raad van advies van de stichting en met een marketing- en communicatiedeskundige.

#### *Doelstelling*

De Stichting De Hond Kan De Was Doen heeft tot doel:

- het financieel ondersteunen van training van kinderen en (jong) volwassenen met een beperking, tezamen met de aan deze personen toegewezen assistentiehonden. De training zal bij voorkeur plaats vinden in de thuissituatie en directe leefomgeving van betrokkenen
- het door deze training bevorderen en vergroten van hun zelfredzaamheid, veiligheid en daarmee levensgeluk
- het ontplooiën van verdere activiteiten die met vorenstaande in ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

N.B.: De in dit plan gehanteerde begrippen ‘assistentiehond’ en ‘hulphond’ zijn synoniemen. Het begrip ‘projectteam’ betreft een persoon met een beperking tezamen met diens assistentiehond.

## *Bestuur en organisatie*

Het bestuur van de stichting bestond per oktober 2018 uit navolgende leden:

- De heer P. Korff de Gidts, voorzitter
- Mevrouw R. Jonk, secretaris
- De heer Drs. W. Bendsdorp, penningmeester
- Mevrouw Dr. M. de Klaver, medisch adviseur
- De heer R. Lit

Hoewel formeel geen bestuurslid, acteert mevrouw A. Korff de Gidts wel als zodanig en vervult zij onder meer de rol van officemanager.

Het bestuur wordt sinds kort ter zijde gestaan door een raad van advies, waarvan de samenstelling per oktober 2018 was:

- De heer Mr. T. Serraris
- De heer Drs. JP. De Smeth
- Vacature

Genoemde personen zijn op vrijwillige basis voor de stichting werkzaam en ontvangen uitsluitend een reiskostenvergoeding. De stichting kent geen (deeltijd) medewerkers in dienstverband. Wel wordt voor de uitvoering en verdere professionalisering tegen betaling beroep gedaan op de stichting MEO (Media en Ondersteuning) voor onder meer het beheer van de website en databestanden. MEO is een non-profit organisatie waar mensen met een arbeidsbeperking werkzaam zijn. Het bestuur beraadt zich momenteel op verdere ondersteuning door een extern bureau op het gebied van office-management en marketing & communicatie, ter ondersteuning en ontlasting van mevrouw Korff de Gidts. Dit heeft op korte termijn de hoogste prioriteit.

Het bestuur vergadert ca. 10x per jaar, overleg met de raad van advies vindt ca. 3x per jaar plaats.

De stichting is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en is erkend door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De stichting is actief betrokken bij de NEN-certificering van hulphondenscholen in de EU. Registeraccountant van

de stichting is RSM te Rotterdam die ook de boekhouding en jaarverslagen verzorgt. De stichting is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel waar ook de statuten zijn gedeponneerd. Statutaire zetel van de stichting is Wijk bij Duurstede.

### *Samenwerking met hulphondenscholen*

Om haar doelen te bereiken, werkt het bestuur van de stichting nauw samen met een tweetal hulphondenscholen, eerst en vooral met BultersMekke Assistedogs te Assendelft en daarnaast met Assistentiehond Nederland te Molenschot bij Breda. Het bestuur overweegt een vaste relatie met een derde hulphondenschool aan te knopen, mogelijk in het noordoosten van het land. Dit laat onverlet dat de relatie met BultersMekke een preferentieel karakter zal behouden en de meeste projecten met deze hulphondenschool gerealiseerd zullen worden.

De werkwijze van de twee hiervoor genoemde hulphondenscholen is als volgt: de jonge hond start direct bij de persoon met een beperking om van jongs af aan te werken aan een sterke band. Dit gebeurt door een teamtraining, waarbij de instructeur aan huis komt. Mens en hond krijgen samen training en coaching terwijl de hond bij de persoon met een beperking woont. De teamtraining biedt hulp op maat, rekening houdend met de aard van de beperking van de persoon en de door deze geuite wensen en behoeften. Dit is ook een zeer kostenefficiënte methode.

De kosten van een trainingsprogramma waarmee 1 tot 1,5 jaar is gemoeid, bedraagt in de meeste gevallen tussen de € 18.000 – 18.500. Dit bedrag omvat de trainingsuren van de instructeur en de nazorg gedurende het werkzame leven van de hond, inclusief een jaarlijkse test.

Onze stichting, maar ook de twee hulphondenscholen waarmee wordt samengewerkt, hebben een wachtlijst van mensen die een assistentiehond en de financiering van de training hebben aangevraagd. De selectie uit die wachtlijst geschiedt in goed overleg, waarbij onder meer volgende criteria en prioriteitsstellingen worden gehanteerd:

- leeftijd: kinderen en jong volwassenen tot 30 jaar

- aard van de beperking: vooral multiple sclerose, autisme, epilepsie, post traumatische stress stoornis, spinale musculaire atrofie (n.b.: onze stichting beweegt zich niet op het terrein van blinde geleidehonden)
- thuissituatie (bij kinderen): deze moet geschikt zijn voor de ontwikkeling en gerichte training van het projectteam
- financiële situatie: onze stichting wil acteren als 'laatste strohalm' van aanvragers, voor wie gehele of gedeeltelijke vergoeding van de trainingskosten door zorgverzekering, gemeente (uit de WMO) of familie niet mogelijk is.

Bij de selectie wordt het 'Aanmeldingsformulier Praktische Indicatie' gehanteerd dat de relevante gegevens betreffende de persoon met een beperking bevat. Dit formulier vormt ook de basis voor de periodieke evaluatie van de training van het projectteam. Met name worden dan in de praktijk de oorspronkelijke verwachtingen van de persoon met een beperking getoetst ten aanzien van de steun/hulp die de hond in deze specifieke combinatie dient te bieden.

Het bestuur hecht er aan om contacten te onderhouden met de projectteams. Indien mogelijk wil de stichting informatie en beeldmateriaal van de projectteams verstrekken op de website van de stichting.

Tussen de stichting en de hulphondenscholen wordt per project een overeenkomst gesloten, waarbij de wederzijdse verplichtingen en onderlinge afspraken worden vastgelegd. In deze overeenkomst verplicht onze stichting zich onder meer tot de inspanning om voor het project de benodigde gelden bijeen te krijgen. Het afgesproken bedrag wordt dan in drie gelijke tranches gedurende de looptijd van het project overgemaakt. Door fasering van betalingen houdt onze stichting tevens een vinger aan de pols over de voortgang van het trainingstraject.

### *Positionering en profilering*

In de sector van hulphondenscholen in Nederland neemt onze stichting, tezamen met de twee scholen waarmee nauw wordt samengewerkt, qua omvang een middenpositie in. BultersMekke leidt in 2018 met 20 instructeurs 60 projectteams op, Stichting Assistentiehond Nederland met 1 instructeur 5 projectteams. Het onderscheidend vermogen van onze stichting en genoemde hulphondenscholen ligt vooral besloten in de wijze waarop het projectteam

getraind wordt, de relatief beperkte kosten van de training en de nauwe persoonlijke banden die met het projectteam respectievelijk de ouders van het kind met een beperking worden onderhouden. Dit onderscheidend vermogen zal in onze marketing- en communicatie-uitingen en bijvoorbeeld op onze website meer nadruk krijgen. Dat geldt ook voor onze ervaringen en vooral 'success stories' met projecten die niet alleen een duidelijk beeld verschaffen van het werk van onze stichting maar in het bijzonder wat de baten van dat werk zijn.

Op de verschillende sociale media is onze stichting zeer actief. Daarbij hanteren wij niet alleen de naam De Hond Kan De Was Doen, maar ook de naam De Mantelzorg4voeter. Een en ander geeft ons niet alleen meer bekendheid, maar ook steun- en actiebereidheid. Ook vermelding op de website van het Ministerie van VWS en enkele radioreclamespotjes hebben in 2017 een positief effect gesorteerd. Deelname aan twee tv-programma's heeft een positieve impuls gehad voor onze bekendheid: 'Kassa' van BNNVara, en 'Geloof en een Hoop Liefde' van de EO. Hetzelfde geldt voor enkele artikelen in diverse dag- en weekbladen. Naar vermogen zullen wij ook in de komende periode op deze wijze aan de weg blijven timmeren.

Van belang bij onze marketing- en communicatieactiviteiten is dat wij zorgdragen voor een heldere en consistente boodschap, en die specifiek maken voor de verschillende stakeholder-groeperingen: potentiële cliënten, sponsors/donateurs, overheidsinstanties, media, verzekeraars en andere partijen. Evenzeer geldt dit voor de planning en budgettering van marketing- en communicatieactiviteiten rondom toekomstige belangrijke evenementen of gebeurtenissen. Dat heeft als voordeel dat gericht en tijdig naar deze kan worden toegewerkt en de beschikbare middelen en capaciteiten daarvoor zo effectief mogelijk kunnen worden ingezet.

Waaraan wij verder gestalte willen geven, is een periodieke e-nieuwsbrief waarin wij onze stakeholders op de hoogte houden van de ontwikkelingen van onze stichting en die ook stimuleert om contacten met ons te blijven onderhouden. Verder willen wij nieuwe content ontwikkelen voor de online media: beeld, tekst, video etc.. Daarmee ontstaat een constante stroom van nieuws, feiten, reacties en andere zaken.

## *Werving sponsorgelden*

De stichting werft op uiteenlopende wijzen fondsen, onder meer:

- via de website en de verschillende sociale media
- de jaarlijkse verspreiding in heel Nederland van ca. 40.000 posters bij huis- en dierenartsen, apotheken, bibliotheken, buurtcentra, campings, bedrijfskantines, etc.
- gerichte steunaanvragen bij bedrijven, familiefondsen, goede doelenfondsen, service clubs e.a.
- particulieren: eenmalige of periodieke donaties
- acties van scholen en studenten
- inzameling van flessen statiegeld bij supermarkten.

Voor steunaanvragen hebben wij mooie mapjes met relevant documentatiemateriaal laten maken die wij aan potentiële sponsoren, tezamen met de concrete steunaanvraag (per hard copy dan wel digitaal aangeleverd) kunnen aanbieden.

Het afgelopen jaar hebben wij samengewerkt met een fondsenwervingsbureau. Dit heeft niet de gewenste resultaten opgeleverd. Momenteel voeren wij gesprekken met een ander bureau dat op no-cure-no-pay basis opereert. Het is ons duidelijk dat een meer professionele aanpak van de sponsorwerving met ondersteuning door een dergelijk bureau noodzakelijk is.

Wij hanteren als stelregel, dat niet meer dan 7 projectteams te zelfder tijd kunnen worden ondersteund. Bij een groter aantal dreigt het risico dat onvoldoende financiële middelen kunnen worden aangetrokken waardoor wij aan onze inspanningsverplichtingen niet meer zouden kunnen voldoen.

De baten uit sponsorwerving kunnen jaarlijks sterk fluctueren. Toch streven wij er naar een gezonde en verantwoorde financiële buffer aan te houden om te allen tijde aan onze verplichtingen jegens de hondenscholen en de verwachtingen van de personen met een beperking te kunnen voldoen. Verder moeten wij er rekening mee houden, dat onze jaarlijkse lasten in de komende periode zullen toenemen, met name op het gebied van marketing, communicatie en bureaunkosten. Een en ander houdt in, dat wij jaarlijks tussen € 75.000 – 100.000 aan sponsorgelden moeten zien te verkrijgen.

November 2018